SCHAEFFLER

Press Release

Schaeffler erhält Platin-Bewertung beim EcoVadis-Rating

HERZOGENAURACH , *2026-07-15*.

- Nachhaltigkeits-Ratingagentur EcoVadis zeichnet Schaeffler mit Platin-Medaille aus
- Bewertung verbessert sich von Gold (81 von 100 Punkten) im Vorjahr auf Platin (87 von 100 Punkten)
- Schaeffler zählt zu den besten 1 Prozent der bewerteten Unternehmen
- Auszeichnung bestätigt die Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette

Die Nachhaltigkeits-Ratingagentur EcoVadis hat Schaeffler mit der Platin-Medaille ausgezeichnet. Das jährliche Rating von EcoVadis bewertet die Qualität des Nachhaltigkeitsmanagements von Unternehmen. Dabei stehen die Bereiche Umwelt, Arbeits- & Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung im Mittelpunkt. Indem die Motion Technology Company ihre Bewertung von Gold (81 von 100 Punkten) im Vorjahr auf Platin (87 von 100 Punkten) im Jahr 2026 verbessert hat, zählt sie nun zu den besten 1 Prozent der weltweit über 150.000 durch EcoVadis bewerteten Unternehmen.

Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG, sagt: „Die Platin-Bewertung von EcoVadis bestätigt unseren Fortschritt bei der kontinuierlichen Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette von Schaeffler. Sie ist eine besondere Anerkennung für unser anhaltendes Engagement und die erfolgreiche gemeinsame Leistung vieler Teams innerhalb des Unternehmens. Dieser Erfolg bestärkt uns darin, unseren Weg konsequent weiterzugehen."

Auch Dr. Anja Rivera de la Cruz, Leiterin Strategic Sustainability bei Schaeffler, betont: „Die Platin-Auszeichnung bestätigt, dass unser Nachhaltigkeitsengagement in allen zentralen Bereichen Wirkung zeigt. Das ist ein starkes Signal für den Fortschritt, den wir gemeinsam erreicht haben und stärkt die Glaubwürdigkeit von Schaeffler gegenüber Kunden, Partnern und weiteren Stakeholdern und zeigt, dass Nachhaltigkeit im Unternehmen strategisch verankert ist."

Verbesserung bei allen relevanten Bewertungsthemen
Im aktuellen Rating konnte Schaeffler in allen relevanten Bereichen – Umwelt, Arbeit & Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung – zulegen.

Zu den wesentlichen Gründen für diese Verbesserung zählen eine stärkere Umweltleistung und Transparenz, unter anderem durch verbesserte Klima- und Scope-3-Berichterstattung und breitere Belege für Umweltmaßnahmen sowie Maßnahmen und Nachweise im Bereich Arbeits- und Menschenrechte – etwa zu mitarbeiterbezogenen Programmen, Gesundheit, Sicherheit und Arbeitsbedingungen sowie Diversität. Auch ein weiterentwickeltes Governance-, Ethik- und Compliance-Management sowie Fortschritte bei nachhaltigen Beschaffungspraktiken trugen zur besseren Bewertung bei.

Schaeffler versteht Nachhaltigkeit als ein ganzheitliches und übergeordnetes Thema und übernimmt ökologische und soziale Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Konsequent auf die drei ESG-Dimensionen Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung) ausgerichtet, entwickelt das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsstrategie fortlaufend weiter.

recognition page

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Das jährliche Rating von EcoVadis bewertet die Qualität des Nachhaltigkeitsmanagements von Unternehmen. (Foto: EcoVadis)

Download

KONTAKT:

Dr. Axel Lüdeke
Head of Group Communications & Public Affairs Schaeffler Group
Tel.: +49 9132 82-8901
E-Mail: axel.luedeke@schaeffler.com

Matthias Herms
Head of Communications Finance, CSR & Sustainability
Tel.: +49 9132 82-37314
E-Mail: matthias.herms@schaeffler.com