SCHAEFFLER

Press Release

Science Based Targets initiative (SBTi) validiert Klimaziele von Schaeffler für das Jahr 2035

HERZOGENAURACH, *2026-10-28*.

- SBTi validiert die von der Schaeffler AG eingereichten Klimaziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen für das Jahr 2035
- Absolute Treibhausgasemissionen aus Scope-1- und 2 sollen bis 2035 um 42 Prozent reduziert werden (Basis: Geschäftsjahr 2025)
- Absolute Scope-3-Emissionen sollen innerhalb desselben Zeitraums um 30 Prozent reduziert werden
- Schaeffler unterstützt das Pariser Abkommen und strebt an, bis 2050 ein Net-Zero-Unternehmen zu werden

Die Science Based Targets initiative (SBTi) hat bestätigt, dass die von der Schaeffler AG eingereichten Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen als sogenannte Near-Term Targets den SBTi-Kriterien und Empfehlungen entsprechen.

Reduzierung von absoluten Treibhausgasemissionen bis 2035

Die Schaeffler Gruppe hat im Rahmen des Zusammenschlusses mit Vitesco Technologies ihre Nachhaltigkeitsstrategie weiterentwickelt. Angesichts der bereits durch die vorherige Strategie erzielten deutlichen Reduktionen im Zeitraum vor dem Zusammenschluss hat Schaeffler sich nun zum Ziel gesetzt, seine absoluten Treibhausgasemissionen aus Scope-1- und 2 bis 2035 gegenüber dem neuen Basisjahr des Geschäftsjahres 2025 – welches das erste vollständig konsolidierte Jahr nach dem Zusammenschluss war – um 42 Prozent zu reduzieren. Das Unternehmen hat sich außerdem zum Ziel gesetzt, die absoluten Scope-3-Emissionen aus gekauften Gütern und Dienstleistungen, Investitionsgütern, Kraftstoff- und Energieaktivitäten, Upstream-Transport und -verteilung, abfallenden Abfall im Betrieb sowie Geschäftsreisen innerhalb desselben Zeitraums um 30 Prozent zu reduzieren.

Schaeffler CEO Klaus Rosenfeld sagt: „Die Validierung unserer Klimaziele durch die Science Based Target initiative ist für Schaeffler ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur Klimaneutralität. Unsere Klimaziele sind damit wissenschaftlich fundiert, transparent und mit unserer Verantwortung als Unternehmen vereinbar. Uns ist dabei bewusst, dass wir mit den Zielen allein noch keine Emissionen reduzieren. Die eigentliche Arbeit liegt noch vor uns. Weitere Fortschritte sind dann möglich, wenn

wir unser Handeln konsequent entlang der gesamten Wertschöpfungsketten auf Nachhaltigkeit ausrichten. Wir betrachten dabei nach der Übernahme von Vitesco 2025 als unser neues Basisjahr, denken langfristig und orientieren uns an unseren Unternehmenswerten. Nachhaltigkeit ist für uns Verpflichtung und Chance zugleich. Denn nur, wenn wir Nachhaltigkeit zielgerichtet in unsere Entscheidungen integrieren und mit unserer Strategie verzahnen, schaffen wir die Grundlage, um profitabel zu wachsen und unsere Zukunftsfähigkeit abzusichern."

Unterstützung des Pariser Abkommens

Die Schaeffler Gruppe unterstützt das Pariser Abkommen und hat sich zusätzlich zu den beiden von SBTi als sogenannte Near-Term Targets validierten Klimazielen das – nicht durch SBTi validierte – Ziel gesetzt, bis 2050 ein Netto-Null-Unternehmen zu werden. Schaeffler verpflichtet sich, die Emissionen von Scope 1, 2 und 3 bis 2050 um 90 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2025 zu reduzieren und verbleibende Emissionen im Einklang mit den geltenden Net-Zero-Anforderungen zu neutralisieren. Den Rahmen dazu bildet der „Climate Transition Plan", der 2026 im Zuge der aktualisierten Nachhaltigkeitsstrategie etabliert wurde.

Wissenschaftsbasierte und validierte Klimaziele sind Ziele, die ein Unternehmen bei der Science Based Targets initiative (SBTi) beziehungsweise bei SBTi Services einreicht. Im Rahmen eines formellen Prüfprozesses wird bestätigt, dass diese Ziele den zum Zeitpunkt der Einreichung geltenden Kriterien der SBTi entsprechen.

Die SBTi ist eine globale Organisation, die Unternehmen dabei unterstützt, wissenschaftsbasierte Klimaziele im Einklang mit dem 1,5°C-Ziel des Pariser Klimaabkommens festzulegen. Sie entwickelt Standards, Methoden und Leitlinien zur Reduktion von Treibhausgasemissionen und validiert die eingereichten Klimaziele von Unternehmen.

Die Informationen der SBTi zur Validierung sind auf der Website der SBTi veröffentlicht.

Link zum Geschäftsbericht, Sustainability Statement ab Seite 40:
Ergebnisveröffentlichungen | Schaeffler Gruppe

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund

110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

SBTi entwickelt Standards, Instrumente und Leitlinien, die es Unternehmen ermöglichen, Ziele zur Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen festzulegen, um spätestens bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. (Foto: SBTi)

Download

KONTAKT:

Dr. Axel Lüdeke
Head of Group Communications & Public Affairs Schaeffler Group
Tel.: +49 9132 82-8901
E-Mail: axel.luedeke@schaeffler.com

Matthias Herms
Head of Communications Finance, CSR & Sustainability
Tel.: +49 9132 82-37314
E-Mail: matthias.herms@schaeffler.com